

Brainstorm Valentijnsbijeenkomst Northern Passion

(Groningen, 13 februari 2008)

samenvatting van de resultaten

Perspectief Northern Passion

Perspectief Mooier Noord-Nederland

Doel aanzwengelen van debat en initiëren van projecten om de ruimtelijke kwaliteit van het Noorden te behouden en te bevorderen

Middel kennisuitwisseling, kennisontwikkeling, debat, innovatieve kennisprojecten (cases), elkaar inspireren, vakontwikkeling, agendering van trends

Vorm innovatief, dynamisch en collectief platform van vakgenoten en verwante disciplines

Werkwijze actief, creatief, open minded, grensverleggend, verdiepend, buiten de bestaande kaders, ervaringen uitwisselen, gepassioneerd en gezellig

Positie Northern Passion

Houding vrij, onafhankelijk, bezonnen, trots, tegendraads en spraakmakend

Insteek visionair én op de praktijk georiënteerd

Output meningsvormend, niet meningsdragend

Scope flexibel en mobiel en daardoor bij de tijd en makkelijk benaderbaar, geografisch afgebakend t.o.v. andere netwerken

Wat maakt dat het werkt?

Hardware uitwisselingsmogelijkheden via site, discussieforum, mail, fysieke en virtuele bijeenkomsten, debatten, ontwerpessies, excursies, voorbeeldprojecten (afgeronde cases), netwerken met andere organisaties, publicaties.

Orgware actieve deelnemers, betrouwbare trekkers, voldoende spoeling, regelmatige ontmoeting, combineren van denken/kijken/doen, bundelen van energie, aanhaken aan de actualiteit, de context is anders dan het normale werk, gedeelde basis in het Noorden, helder positie kiezen en innemen.

Software enthousiasme, open benadering, korte acties, spontaan, betrouwbaar, persoonlijke inzet, jong en fris, voor elk wat wils, actief, samenwerken,

ongedwongen, niet afgebakend, flexibel, praktisch, inspirerend, weten wat je wilt en waarom.

Wat kom je halen en brengen?

Halen inspiratie, kennis, ideeën, passie, reflectie, vakplezier, bredere kijk, verdieping, slijpsteen, discussie, verhalen, actuele context, innovatie, creativiteit, relativering van belangen, fascinaties, kruisbestuiving, update van wat speelt in de regio, samenwerking, gezelligheid.

Speciaal: 'onderdak' (beter leren kennen van vakbroeders en -zusters in het Noorden) en 'op safari' (echter leren kennen van Noord-NL)

Brengen enthousiasme, creativiteit, ervaring, actuele context, kennis, ideeën, inspiratie, ontmoeting, dwarsdenken, organiserend vermogen, onderwerpen, vraagstukken, voorbeelden, werk, politiek speelveld, verhalen, samenwerking, inzet in projecten, schakel met het onderwijs, netwerk, breed perspectief op de regionale opgaven, ervaring met gesprekken leiden en excursies organiseren.

Speciaal: 'in de huid kruipen van' (beter leren kennen van de ander) en 'mijzelf' (beter leren kennen van de eigen kwaliteiten).

Peter Heerema
16 maart 2008